



SKAL

Uutta virtaa koneeseen

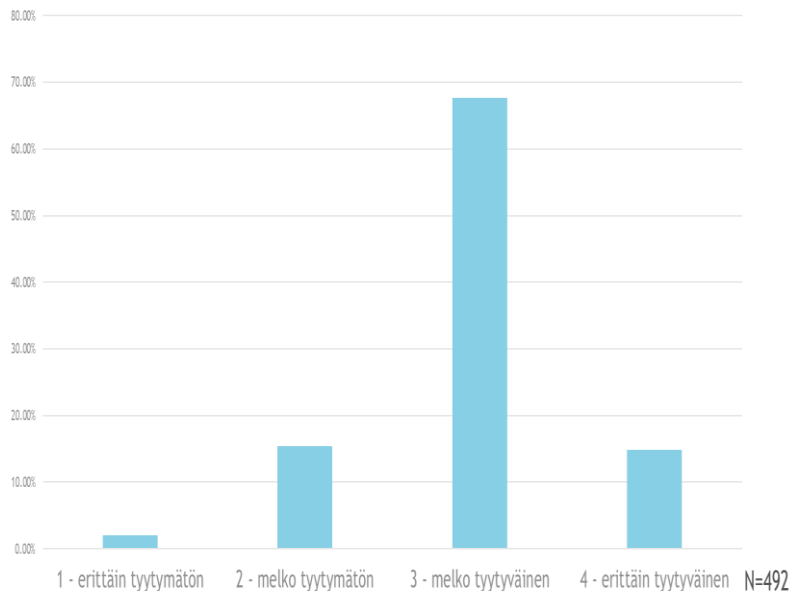
Tarvitaan uutta virtaa

- Nykyinen strategia hyväksytty liittokokouksessa Turussa syyskuussa 2020
 - Strategian painotuksia on noudatettu ja siinä määritellyt kehityshankkeet pääosin toteutettu
- Vuoden 2020 jälkeen maailmanpoliittinen tilanne, energiahinnan voimakkaat vaihtelut sekä ilmastonmuutokseen liittyvät politiikkatoimet ovat haastaneet rajusti kuljetusalaa
- Muutokset toimintaympäristössä heijastuvat jäsenten odotuksiin järjestöltä
- Samalla uudistamme lähes 30-vuotiaan brändin ja tarkistaa SKALin toiminnan peruspilarit



Lähtökohta: Jäsenet tyytyväisiä SKALin toimintaan

Miten tyytyväinen olet SKAL:in toimintaan kokonaisuutena?



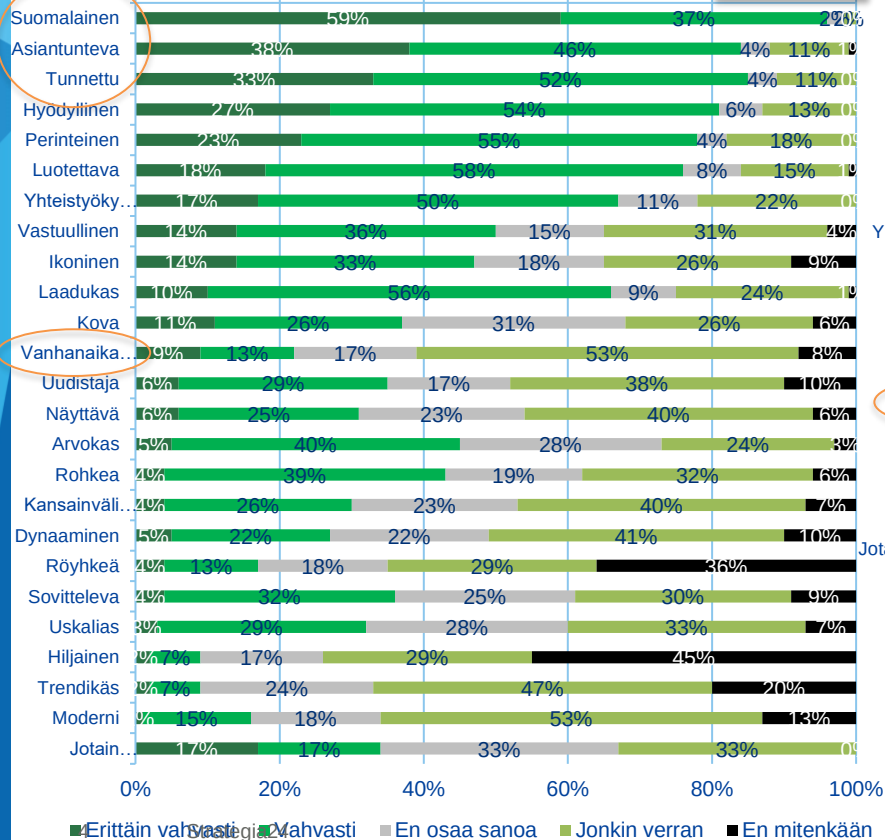
Painopisteiden tärkeys ja onnistuminen indeksoituina



Kysyimme sidosryhmiltä ja jäseniltä mielikuvia SKALista

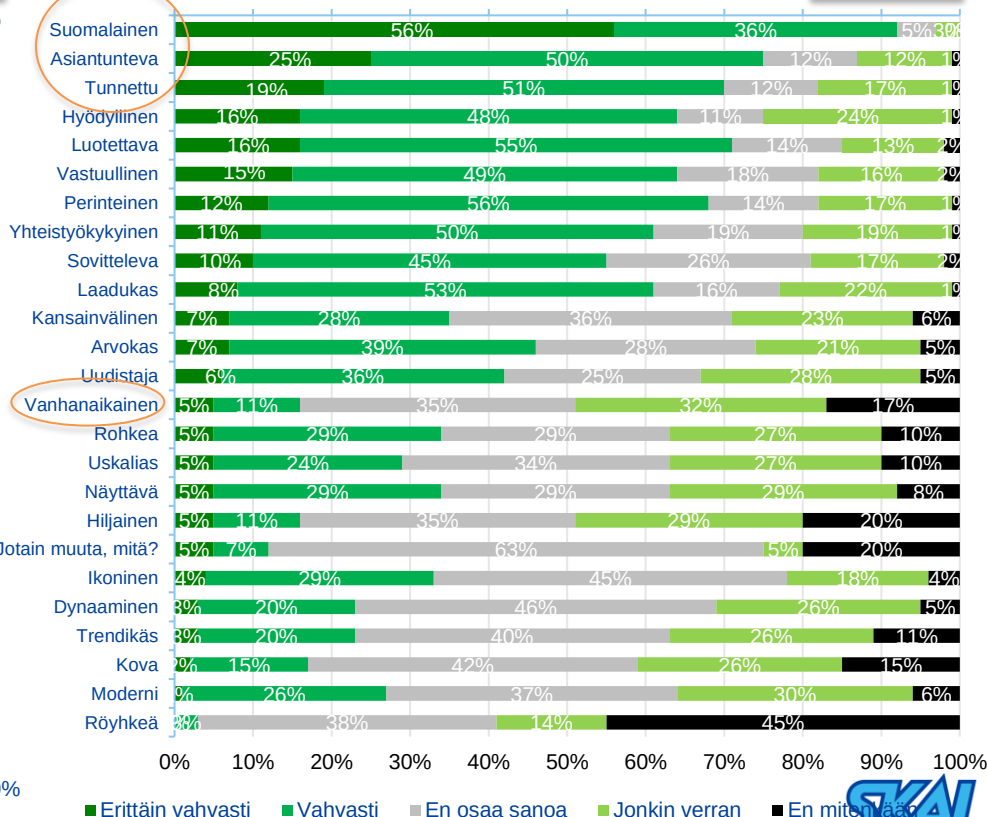
Sidosryhmät: Miten yhdistäisit seuraavat määreet SKALin brändiin?

N=96



Jäsenet: Miten yhdistäisit seuraavat adjektiivit SKALiin?

N=522



■ Erittäin vahvasti ■ Vahvasti ■ En osaa sanoa ■ Jonkin verran ■ En mitenkään



Toimintaympäristön keskeiset muutostekijät

Logistiikan
merkitys kasvaa

Työvoimapula

Energiamurros

Uudet
verkostoitumis-
tavat

Maailmanpolitiikka

EU:n kilpailukyyn
vahvistaminen

Globalisaatio

Kiina

USA

Lähi-Itä

Ilmastonmuutos

Julkinen talous

Venäjän aggressio

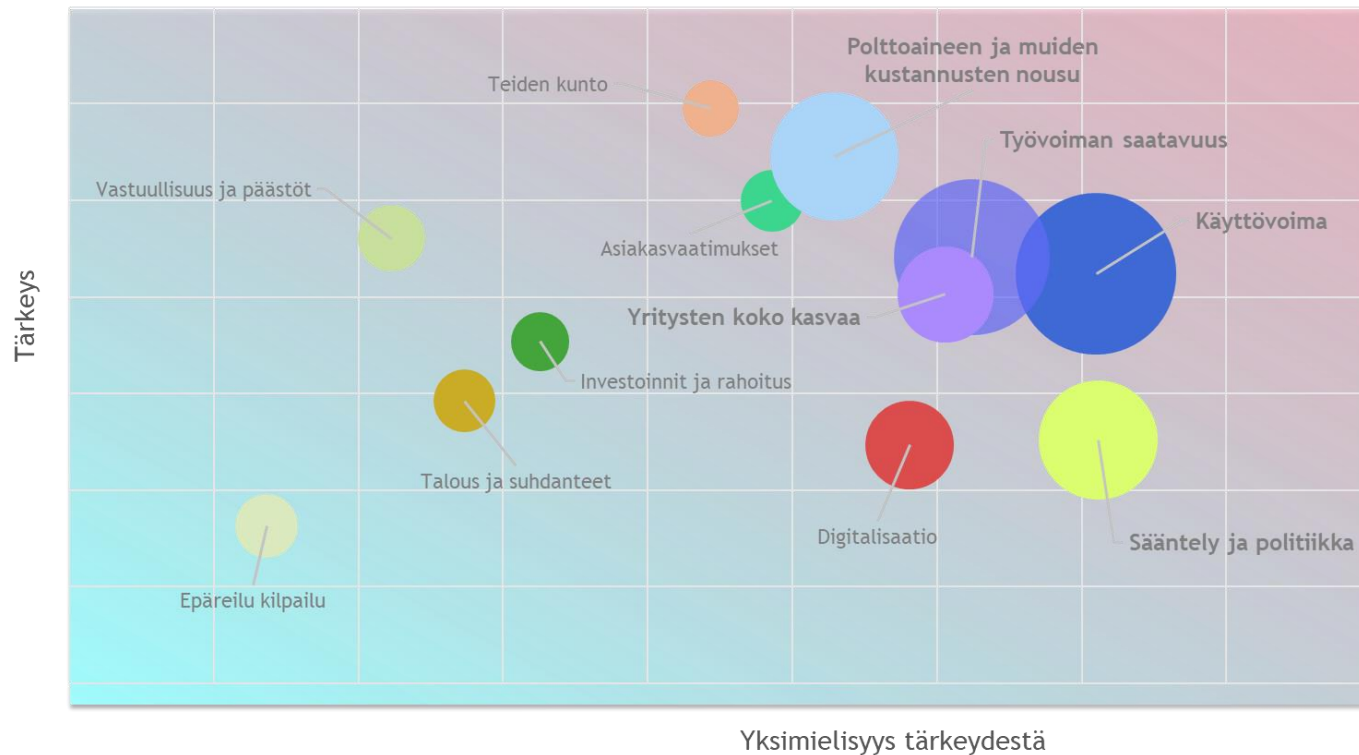
Globaalit tapahtumat
vaikuttavat tavaroiden
liikkumiseen ja
energian hintaan.

SKAL verkostoissa: Logistiikka- ja liikennealan laaja toimintakenttä



Jäsenkysely:

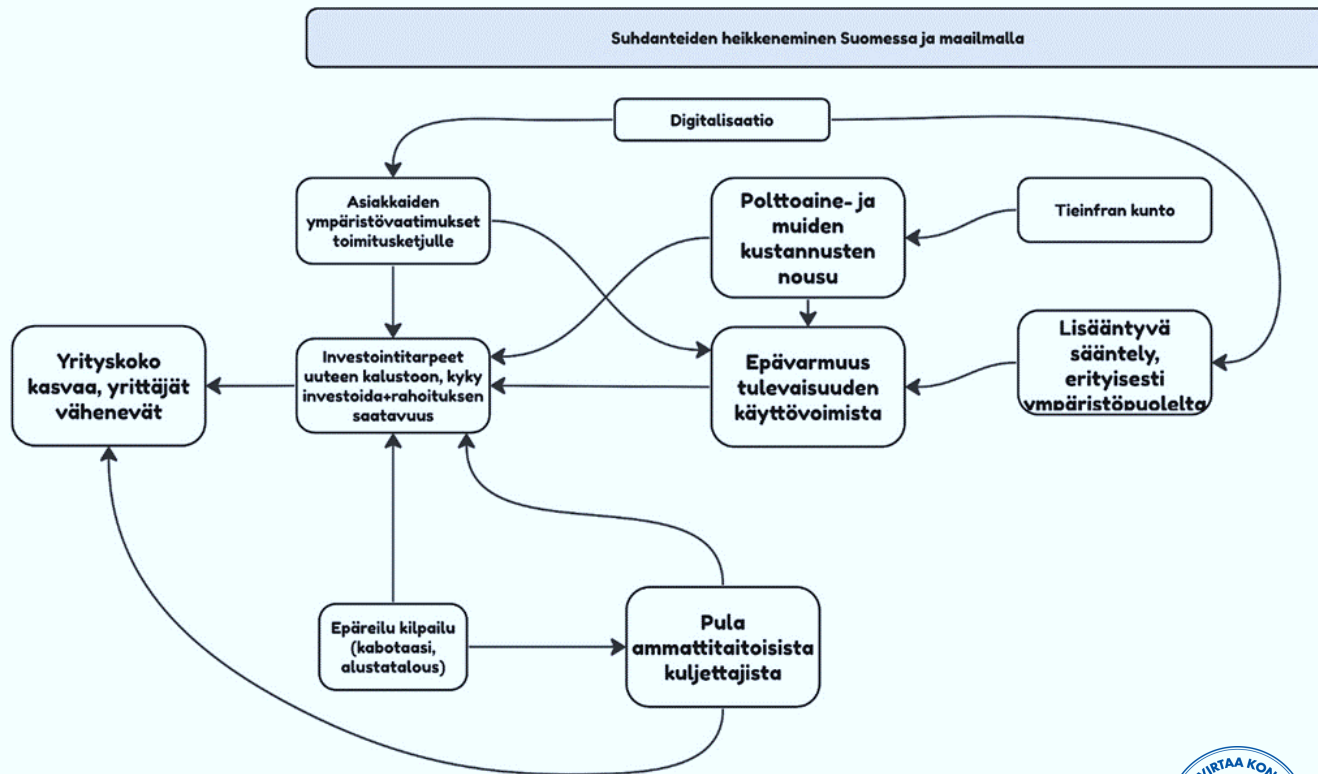
”Mitkä asiat tulevat eniten muuttamaan kuljetus- ja logistiikka-alaa 10 vuoden kuluessa”



Pallon koko kertoo mainintojen määrän

Sijainti kaaviossa tärkeyden ja sen, miten yksimielisiä vastaajat olivat tärkeydestä

Jäsenyrittäjien yhteinen tulevaisuuskuva



Jäsenkysely 2023:

- Vihreään siirtymään liittyvä sääntely ja asiakkaiden entistä tiukemmat päästävaatimukset → **paine investoida uusiin käyttövoimiin.**
- Kustannusten nousu (erit. polttoaine) ja pula ammattitaitoisesta työvoimasta → **investointikyvyn heikkeneminen ja epävarmuus**

Nämä voivat aiheuttaa:

Yritysten yhdistymistä isommiksi toimijoiksi, joilla on parempi mahdollisuus kantaa isompia riskejä ja saada rahoitusta.

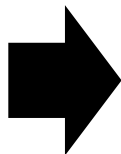




Kantavuuden tekijät

Arvot, missio ja visio

2020



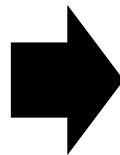
2024



Missio – toiminta-ajatus

2020

SKAL luo edellytyksiä
jäsenyritysten kannattavalle
liiketoiminnalle ja kasvulle.

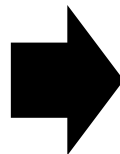


2024

SKAL luo edellytyksiä
kuljetus- ja logistiikkayritysten
kannattavalle liiketoiminnalle
ja kasvulle, joka vahvistaa
Suomen logistista
kilpailukykyä.

2020

Kannattavat
jäsenyritykset
hyvämaineisella
kuljetusalalla.



2024

SKAL on ratkaisuhakuinen
vaikuttaja, joka yhdistää
hyvämaineisen logistiikka-
alan ja mahdollistaa
jäsenyritysten menestymisen.



Strategian kokonaiskuva

SKALin perustehtävät



Hahmotus strategian kokonaisuudesta



Logistiikan
merkitys
kasvaa

Työ-
voima-
pula

Energia-
murros

Uudet
verkostoitumis-
tavat

**Missio –
toiminta-ajatus**
SKAL luo
edellytyksiä
kuljetus- ja
logistiikkayritysten
kannattavalle
liiketoiminnalle ja
kasvulle, joka
vahvistaa Suomen
logistista
kilpailukykyä.

SKALin
perustehtävät

Vaikuttaminen
Osaaminen
Viestintä
Laaja verkosto

Strategiset valinnat

1. Vaikutamme logistiikka-alan toimintaedellytyksiin ennakoiden oikeissa paikoissa
2. Nostamme alan liiketoimintaosaamisen tasoa
3. Kasvatamme SKAL brändin vaikuttavuutta
4. Vahvistamme paikallisen toiminnan elinvoimaa
5. Hankimme alalle uusia osaajia
6. Teemme vastuullisuudesta alan kilpailutekijän

SKAL

Visio:

SKAL on ratkaisuhakuinen vaikuttaja, joka yhdistää hyvämaineisen logistiikka-alan ja mahdollistaa jäsenyritysten menestymisen.

Luotettava
asiantuntija

Jäsenen
puolella

Vastuullinen
suomalainen

Arvot

Rohkea
uudistaja



Strategiset valinnat

Strateginen valinta

Vaikutamme logistiikka-alan toiminta-
edellytyksiin ennakoiden oikeissa paikoissa

Strateginen tavoite

Ennakoiva vaikuttaminen kaikilla toiminnan
tasoilla ja tehokas EU-edunvalvoja

Lähtökohta

Itärajan sulkeuduttua Suomen logistinen asema on muuttunut yhä saarimaisemmaksi. Monet EU:n linjaukset heikentävät kilpailukykyämme suhteessa muita maita enemmän. Keskeinen kotimaan vaikuttamiskohde on kunkin vaalikauden hallitusohjelma. Lisäksi meidän tulee vaikuttaa alan lainsäädäntöön ja tehdä vaikuttamistyötä alueellisesti muun muassa tiejärjestelyihin ja jakeluinfraan sekä paikallisesti esimerkiksi julkisiin hankintoihin liittyen. Yhä isompi osa alan lainsäädännöstä tehdään EU:ssa. Vuonna 2024 alkaa uusi viisivuotinen komission kausi työohjelmineen. Päästöjen vähentämis-, energia-, ja käyttövoimakysymyksissä puhutaan miljardien eurojen vuosikustannuksista logistiikalle. Liikennesektorin kannalta on tärkeää, että kansalliset ja EU:n ilmastotoimenpiteet ovat ennakoitavissa, realistisia eivätkä heikennä Suomen logistista tehokkuutta.



Olennaiset muutokset nykytilaan

- ❑ Vaikuttamisresursseja keskeisiin painopistealueisiin vahvistetaan ja siihen osallistuvat organisaation kaikki osat
- ❑ Eduskuntavaikuttamisessa hyödynnetään kummiyrittäjäverkostoa ja EU-vaikuttamisessa erikoisjärjestöjen osaamista
- ❑ Ennakoivampi vaikuttamistyö vahvistaa jäsenpalvelua: SKAL pystyy hankkimaan tietoa, neuvomaan jäseniä ja minimoimaan haasteet varhaisessa vaiheessa
- ❑ Neuvontapalveluiden työnjakoa selkeytetään

Tarvittava resurssimuutos

- ❑ Työnjakoa selkeytetään ja päällekkäistä työtä vähennetään. Toimihenkilöiden erikoistumista hyödynnetään neuvonnassa
- ❑ Kaikilla toimihenkilöillä tulee olla erikoistumis- ja vastuu-alueensa. Kaikki sitoutuvat vahvistamaan keskeisiksi tunnistettuja painopistealueita.
- ❑ Ennakoivan vaikuttamisen voimavaroja vahvistetaan huomioiden EU-vaikuttamisen merkitys jäsenyrityksille
- ❑ Verkostoitumista muiden vaikuttajatahojen kanssa vahvistetaan kotimaassa ja EU-tasolla.
- ❑ Vahvistetaan tutkimustoimintaa ja uuden tiedon tuottamista
- ❑ Tämä kokonaisuus vaatii lisää resursseja 2-4 henkilötyövuotta

Mittarit:

- ❑ Jäsenmaksukertymän kohdentaminen vaikuttamistoimintoihin
- ❑ Mediaosumien määrä, myös alue- ja paikallistasolla
- ❑ Ohjelmajulkaisuiden tuottaminen vaikuttamisteemoja ennakoiden
- ❑ Vaikuttamistoimien euromääräiset vaikutukset mm. energian hinta
- ❑ Kansallisten ja EU-säädösten taloud. vaikutusten seurantamenettely
- ❑ Suomen hakemat TEN-T verkoston ja CEF-rahoituksen määrärahat.
- ❑ Jäsentutkimukset vuosittain



Strateginen valinta

Nostamme liiketoimintaosaamisen tasoa

Strateginen tavoite

Kasvattaa liiketoimintaosaamisen kehittämiseen liittyvää toimintaa SKALissa ja antaa jäsenyrityksille työkaluja kannattavuutensa parantamiseen

Lähtökohta

Kuljetusalan yritysten kannattavuustasoa voidaan yleisesti pitää alhaisena. SKALin osakeyhtiömuotoisten jäsenyritysten (2 235 kpl) mediaanitulos oli 3,2 % liikevaihdosta.

Yrityksistä 21,4 prosentilla tulos on negatiivinen.

Yrityskoon kasvaessa positiivista tulosta tekevien yritysten suhteellinen osuus kasvaa.



Olennaiset muutokset nykytilaan

- Suunnitellaan liiketoimintaosaamisen kehittämistyötä systemaattisemmin ml. SKAL ja jäsenyhdistykset
- Lisää toimihenkilöiden sisäistä koulutusta liiketoimintaosaamiseen
- Hyödynnetään nykyistä enemmän toimihenkilöiden erikoistumista neuvontapalveluiden tuottamisessa.
- Tuotteistetaan ja lisätään liiketoimintaosaamiseen liittyvää koulutusta – ”Kustannuslaskentakeskiviikko”
- Räätelöidään koulutuksia jäsenyritysten tarpeisiin

Tarvittava resurssimuutos

- Nimetään vastuhenkilö kehittämään ja suunnittelemaan jäsenten liiketoiminnan kehittämistä
- Edellyttää noin 1 htv resursointia mm.:
 - Koulutusten, materiaalien ja sähköisten työkalujen suunnittelu ja kehittäminen
 - Aiheen kouluttaminen SKAL Kustannuksen koulutuksissa ja valmennuksissa.

Mittarit:

- Jäsenyritysten kannattavuus
- Liiketoimintaosaamiseen liittyvien koulutusten ja niihin osallistuvien lukumäärä
- Jäsentyytyväisyys



Strateginen valinta

Kasvatamme SKAL-brändin vaikuttavuutta

Strateginen tavoite

Vahva ja valtakunnallisesti tunnistettava yhtenäinen SKAL, joka viestii toiminnastaan näkyvästi ja tavoittaa myös tulevan jäsenkunnan.

Lähtökohta

Mielikuva SKALista on jokseenkin vanhanaikainen. SKAL viestii jäsenilleen ja näkyy tiedotusvälineissä aktiivisesti. Lähes kaikki viestintä on tekstimuotoista, kun nuoremmat sukupolvet suosivat pääosin liikkuvaa kuvaa tekstin sijaan. SKALin näkyvyyttä ja vaikuttavuutta hajauttaa se, että osalla jäsenyhdistyksistä ei ole "SKAL" nimessään. Sosiaalisen median merkittävästi laajempi hyödyntäminen on käyttämätön mahdollisuus.



Olennaiset muutokset nykytilaan

- ❑ Strategia uudistukseen liittyvän SKAL-brändin uudistamisen yhteydessä määritellään myös jäsenjärjestöille yhtenäinen identiteetti ja nimeäminen.
- ❑ Tiekartta yhtenäiseen viestintään
- ❑ Toimihenkilöiden näkyvyys työroolissa somessa.
- ❑ Kaikki vaikuttamismateriaalit julkiseksi verkkosivuille.
- ❑ Kuvataan yhdistysten ja jaostojen toimintaa, tapahtumia jne. verkkosivuilla ja somessa.
- ❑ Lisätään videotuotannon osuutta toiminnastamme kertomisessa.

Tarvittava resurssimuutos

- ❑ Vaatii lisää resursseja 1-2 henkilötyövuotta, ei välttämättä uusia, vaan olemassa olevien resurssien suuntaamista ja toimintakulttuurin muutosta.
- ❑ Tarvitaan myös koko henkilöstön ja luottamushenkilöiden koulutusta ja uusiin työkaluihin investoimista.

Mittarit:

- ❑ SKAL-nimen käytön määrä jäsenyhdistysten nimissä
- ❑ Somessa aktiivisten SKALLilaisten määrä
- ❑ SKALin toiminnasta kertovien somesisältöjen ja videoiden määrä
- ❑ Mediaosumat, painopisteenä paikallismedia



Strateginen valinta

Vahvistamme paikallisen toiminnan elinvoimaa

Strateginen tavoite

SKAL-organisaation kolmiportaisuutta kehitetään ja vahvistetaan. Paikallisyhdistysten rooli ja tehtävä kirkastetaan sekä kehitetään toimivaksi ja elinvoimaiseksi. Paikallisyhdistykset edistävät SKALin keskeisiä tavoitteita osaltaan.

Niiden tehtäviä ovat mm.:

- Paikallinen vaikuttamistyö, tilannekuvan tuottaminen, liikenneturvallisuustyö ja alan maineen edistäminen
- Paikallisen tason verkostoituminen ja vapaa-ajan toiminta.

Lähtökohta

Paikallisyhdistykset toimivat jäsenyrittäjien paikallistason yhteenliittymänä. Merkittävä osa niistä on toimimattomia tai toiminta on vähäistä. Paikallisyhdistysten toiminta SKALissa on hyvin heterogeenistä.

Olennaiset muutokset nykytilaan

- SKALissa on vain aidosti toimivia paikallisyhdistyksiä, joilla on selkeä tehtävä.
- Paikallisyhdistyksille tarjotaan koulutusta ja aineistoa määritettyjen tehtävien toteuttamisen tueksi.

Tarvittava resurssimuutos

- Paikallisyhdistyskentän elävöittäminen vaatii projektiluonteisen muutoshankkeen. Alueyhdistysten toiminnanjohtajien rooli muutoksen tukena on keskeinen.
- Erityisesti vaikuttamistyöhön liittyvissä tehtävissä keskeistä on tuen tarjoaminen paikallisyhdistysten luottamushenkilöille.
- Tähän tarjotaan koulutusta ja aineistoa.

Mittarit:

- Toimivien paikallisyhdistysten osuus



Hankimme alalle uusia osaajia

Strateginen tavoite

Tehdään kuljetus- ja logistiikka-alasta haluttu ala opiskelupaikkaa harkitsevien ja työelämään siirtyvien mielissä. Maahan muuttaville on luotava polku opiskella ja saada työpaikka alalta. Kuljetus- ja logistiikkayritysten rekrytoinnin ja henkilöstöjohtamisen osaamisen tasoa on nostettava.

Lähtökohta

Pienenevien ikäluokkien myötä lähes kaikilla toimialoilla on kasvava pula osaavasta työvoimasta. Kuljetus- ja logistiikka-alalla on tällä hetkellä lähes riittävä määrä opiskelupaikkoja, mutta koulutuksista ei siirry alan työpaikkoihin riittävää määrää osaavaa ja motivoitunutta työvoimaa.



Olennaiset muutokset nykytilaan

- ❑ Teema vastuutetaan ja tavoitteellistetaan SKALissa.
- ❑ Selvitetään työn käynnistys erillisellä hankkeella, jossa on tunnistettava laajasti eri sidosryhmät, kuten julkinen sektori, teollisuuden ja kaupan yritykset, muut järjestöt ja luonnollisesti koulutuspalveluiden julkiset ja kaupalliset toimijat.
- ❑ Työ edellyttää vahvaa verkostoitumista koulutuksen tuottajien suuntaan, tavoitteellista viestintää ja monipuolista yhteistyötä alan yritysten kanssa rahoituksen ja harjoittelu-paikkojen luomiseksi.

Tarvittava resurssimuutos

- ❑ Työn kartoitus- ja aloitusvaiheessa päätoiminen hankepäällikkö.
- ❑ Hankkeen vetovastuu voi olla myös SKALin ulkopuolella, jolloin on varmistettava SKALin tahtotilan riittävä paino hankkeen ohjaamisessa sekä resursoitava riittävä osallistuminen

Mittarit:

- ❑ Koulutuksen aloituspaikkojen määrä
- ❑ Alalle valmistuvien määrä
- ❑ Työelämään siirtyvien määrä
- ❑ Kuljetus- ja logistiikka-alan arvostus opiskelijoiden mielikuvatutkimuksissa
- ❑ Alan avointen työpaikkojen määrä



Strateginen valinta

Teemme vastuullisuudesta alan kilpailutekijän

Strateginen tavoite

Vastuulliset yritykset ovat selvitysten mukaan myös kannattavia. Liikennesektorin päästötavoitteissa on oltava johdonmukainen ja yhtenäinen linja. Päästöjen vähentäminen ja hiilineutraaliustavoite on erittäin suuri haaste meille kaikille. Tavoitteeseen pääsemiseksi on kaikki keinot otettava käyttöön. Vastuullisuus on käännettävä kuljetus- ja logistiikka-alan mahdollisuudeksi niin taloudellisesti kuin veto- ja pitovoiman parantamiseksi sekä ilmastopäästävaatimusten toteuttamiseksi.

Lähtökohta

Vastuullisuus on nouseva trendi niin yritysmaailmassa, kuin tavallisessa arjessa. Yritysten yhteiskuntavastuu jaetaan kolmeen osa-alueeseen: taloudellinen sosiaalinen ja ympäristövastuu. Viime aikoina näistä on korostunut ympäristövastuu ja siellä erityisesti ilmastopäästöjen vähennykset. Myös SKAL on muiden vastuullisuuden osa-alueiden lisäksi ollut aktiivisesti miettimässä keinoja ilmastomuutoksen hidastamiseksi, mutta olemme kantaneet suurta huolta siihen liittyvien toimien vaikutukseen alan kustannuksiin. Aiemmin erityisesti harmaan talouden torjunta on ollut suuressa roolissa.



Olellaiset muutokset nykytilaan

- ❑ Vastuullisuus otetaan keskeiseksi lähtökohdaksi kaikessa työssä, jotta jäsenillä on mahdollisuus olla edistyksellisiä vastuullisessa toiminnassa ja siitä tulee koko alan houkuttelevuutta lisäävä tekijä.
- ❑ Tuodaan vahvemmin esille jo tehtyjä asioita (energiatehokkuus, raskaammat ja pidemmät yhdistelmät, kuljettajien koulutus ym.)
- ❑ Käyttövoimasiirtymä on vain yksi keino vastata ympäristötavoitteisiin. Logistiikan tehokkuus itsessään on jo vastuullista (aika, kustannukset, syntyvät päästöt ja jätteet).
- ❑ On tehtävä toimia, joilla vähennetään liikenteen ja erityisesti raskaan tieliikenteen päästöjä heikentämättä kilpailukykyä. Näitä ovat energiatehokkuutta parantavien toimien tukeminen sekä uusiutuvien polttoaineiden käyttöä ja vaihtoehtoisia käyttövoimia tukevat hankkeet teknologianeutraalisti.
- ❑ Lisäksi on huomioitava myös se, että vastuullinen toiminta kattaa ympäristöasioiden lisäksi kaiken muunkin yrityksen toiminnan.

Tarvittava resurssimuutos

- ❑ Panostetaan organisaation vastuullisuuden osaamiseen ja suunnataan henkilötyöpanoksia ko. teemaan.

Mittarit:

- ❑ Kuljetusalan päästöt
- ❑ SKALin jäsenyrityksille tarjoamat vastuullisuuden toimintamallit ja ohjeistukset





Resurssit

Strategian linjaukset SKAL-resurssien käyttämisestä: ***Yhteistä tekemistä, yhteisiä uusia toimintamalleja***

Miten:

A) Nykyisten voimavarojen kohdentaminen

- ☐ Selkeä työnjako SKAL-organisaatiossa ja päällekkäisen työn vähentäminen
- ☐ Matriisimainen työskentelymalli, johon kaikki organisaation tasot sitoutuvat ja osallistuvat.
- ☐ Tunnistetaan strategisten valintojen toteuttamiseen liittyvät tehtävät
- ☐ Henkilöstö aktivoidaan löytämään keinot päällekkäisen työn vähentämiseen
- ☐ Jokaiselle skalilaiselle toimenkuva, jossa strateginen valinta huomioitu
- ☐ Jäsenyhdistyksien toimitusjohtajille mahdollistetaan erikoisammattitutkintoon tähtäävä järjestöjohtamisen koulutus.

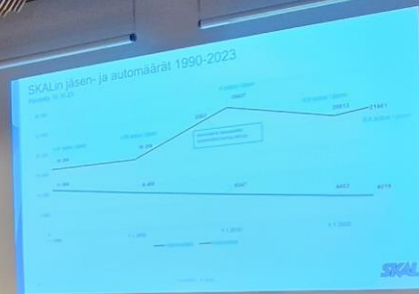
B) Rahoituksen ja henkilöstöresurssien lisääminen

- ☐ Pitkällä aikavälillä tarvitaan myös resurssien lisäämistä
- ☐ Resursseja tulee suunnata uudelleen. Mikäli tämä koko tarve täytettäisiin perustamalla uusia vakansseja, tarvittaisiin vuoden 2023 tilanteeseen verrattuna noin 500 000 euroa lisää käyttömenoja pääosin henkilöstökuluista
- ☐ Rahoituksen järjestämiseen on eri keinoja ja se vaatii erillisiä päätöksiä

Työnjaossa on keskeistä, miten koko SKALin piirissä toimiva palkattu henkilöstö työskentelee strategisten valintojen eteen, sekä miten tehokkaasti ja sitovasti työnjaosta organisaation sisällä voidaan sopia.



Käsitelkää strategiaa yhdistyksissä!



Strategia kuuluu kaikille
Tukimateriaalia keskusteluun

SKALin arvot

Kysymykset:

- Ovatko arvomme mielestäsi oikeat?
- Ohjaavatko ne toimintaamme? Miten ne näkyisivät toimintanne arjessa?
- Tulisiko niitä muuttaa? Mitä niissä tulisi muuttaa?

Arvot ohjaavat toimintaa ja päätöksentekoa. Niiden tulee näkyä meidän jokaisen toiminnassa.

Luotettava
asiantuntija

Jäsenen
puolella

Vastuullinen
suomalainen

Rohkea
uudistaja

SKALin missio eli toiminta-ajatus

Kysymykset:

- Onko missio, järjestömme tehtävä, mielestäsi oikea?
- Mitä se tarkoittaa vaikkapa teidän yhdistyksessänne?

Missio vastaa kysymykseen siitä, miksi SKAL on olemassa sekä mikä sen tehtävä ja rooli.

SKAL luo edellytyksiä kuljetus- ja logistiikkayritysten kannattavalle liiketoiminnalle ja kasvulle, joka vahvistaa Suomen logistista kilpailukykyä.



SKALin visio eli päämäärä

Kysymykset:

- Onko SKALin yhteinen visio oikea ja ymmärrettävä?
- Jos muuttaisit sitä, niin miten?
- Mitä toimenpiteitä tai muutoksia yhdistyksessänne voitaisiin tehdä, jotta saavuttaisimme vision?

SKALin visio määrittää tavoitetilan toiminnallemme yleisellä tasolla.

SKAL on ratkaisuhakuinen vaikuttaja, joka yhdistää hyvämaineisen logistiikka-alan ja mahdollistaa jäsenyritysten menestymisen.

Toimintaympäristö

Kysymykset:

- Tunnistatko asiakirjassa kuvatut toimintaympäristön muutokset?
- Pitäisikö lisätä jokin merkittävä toimintaympäristön muutos?

Strategiaesityksessä käsitellään muutoksia, jotka vaikuttavat erityisesti kuljetus- ja logistiikka-alaan. Ne perustuvat jäsenkyselyiden löydöksiin.



Strategiset valinnat



Vaikutamme logistiikka-alan toimintaedellytyksiin ennakoiden oikeissa paikoissa



Nostamme alan liiketoimintaosaamisen tasoa



Kasvatamme SKAL-brändin vaikuttavuutta



Vahvistamme paikallisen toiminnan elinvoimaa



Hankimme alalle uusia osaajia



Teemme vastuullisuudesta alan kilpailutekijän

Kysymykset:

- Onko kukin strateginen valinta mielestäsi oikea?
- Miten sitä pitäisi toteuttaa käytännössä/jäsenyhdistykses-sänne?



Valintojen mittareita tarkasteltava

- Mittareiden tulee olla sellaisia, joita koko organisaation eri tasoilla voidaan seurata
 - Selkeiden mittareiden perusteella voidaan aidosti arvioida strategian toteutumista koko SKAL-organisaation tasolla
- Pohditaan mittarit valmistelun edetessä vielä kerran
 - Viimeistään huhtikuun kokouksessa esitystä liittokokoukselle tehtäessä
- Peruskysymys: Mitkä ovat onnistumisemme kannalta oleelliset mittarit kussakin strategisessa valinnassa?



Resurssit

Kysymykset:

- Mitä konkreettisia muutoksia nykyiseen toimintaan ja resursointiin strategian toimeenpano mielestäsi aiheuttaa?
- Miten kehittäisit järjestön työnjakoa?

Strategiaa ei voi onnistuneesti toteuttaa ilman, että siihen suunnataan voimavaroja.



The SKAL logo is located in the top right corner. It consists of the word "SKAL" in a bold, blue, sans-serif font with a white outline. The background of the entire slide is a blue-toned image of a hand holding a pen, with a large, stylized "SKAL" logo in the center. The words "UUTTA" and "EESSEEN" are written in large, white, sans-serif letters along the top left and top right edges of the central logo, respectively. The number "30" is visible in the bottom right corner.

Strategian yhteydessä uudistamme
SKALin visuaalisen ilmeen

Mielikuvat logosta

CHAT-GPT:n tiivistelmä

SKAL:n logoa pidetään yleisesti **tunnistettavana ja perinteisenä, mutta myös vanhanaikaisena ja uudistusta kaipaavana.**

Jotkut pitävät sitä selkeänä ja suomalaisena, kun taas toiset kokevat sen epäselvänä ja liian kulmikkaana. Logo vaikuttaa olevan vahvasti assosioitu SKAL:in toimintaan niiden kanssa, jotka työskentelevät kuljetusalan parissa, mutta ulkopuolisille se ei välttämättä kerro paljoa. Useat antavat vihjeitä mahdollisista parannuksista, kuten keventämisestä ja uudistamisesta, jotta se vastaisi paremmin järjestön nykyistä toimintaa ja arvoja.

Sidosryhmäkysely 12/2023

N=75



SKALin strategian uudistuessa brändimme uudistuu

- Strategiauudistuksessa on kyse SKALin sisäisestä uudistumisen tarpeesta – ulkoisen identiteettimme on heijastettava uudistuvaa SKALia
- SKAL nykyinen logo juontaa vuoteen 1992, aikaan ennen globalisaatiota, digitalisaatiota ja mobiilia
- Logo mielletään kyselyiden valossa mm. vanhanaikaiseksi, sarjakuvamaiseksi ja kulmikkaaksi
- SKALin hallitus päätti helmikuussa 2023 hankkeesta logon ja visuaalisen ilmeen uudistamiseksi
- **Kasvatamme SKAL-brändin vaikuttavuutta →**
Vahva ja valtakunnallisesti tunnistettava yhtenäinen SKAL, joka viestii toiminnastaan näkyvästi ja tavoittaa myös tulevan jäsenkunnan.
- Uusi ilme julkaistaan 8.6. liittokokouksessa





Kiitos!

Tiedustelut:

SKAL strategiaryhmä

Hallitus

Johtoryhmä

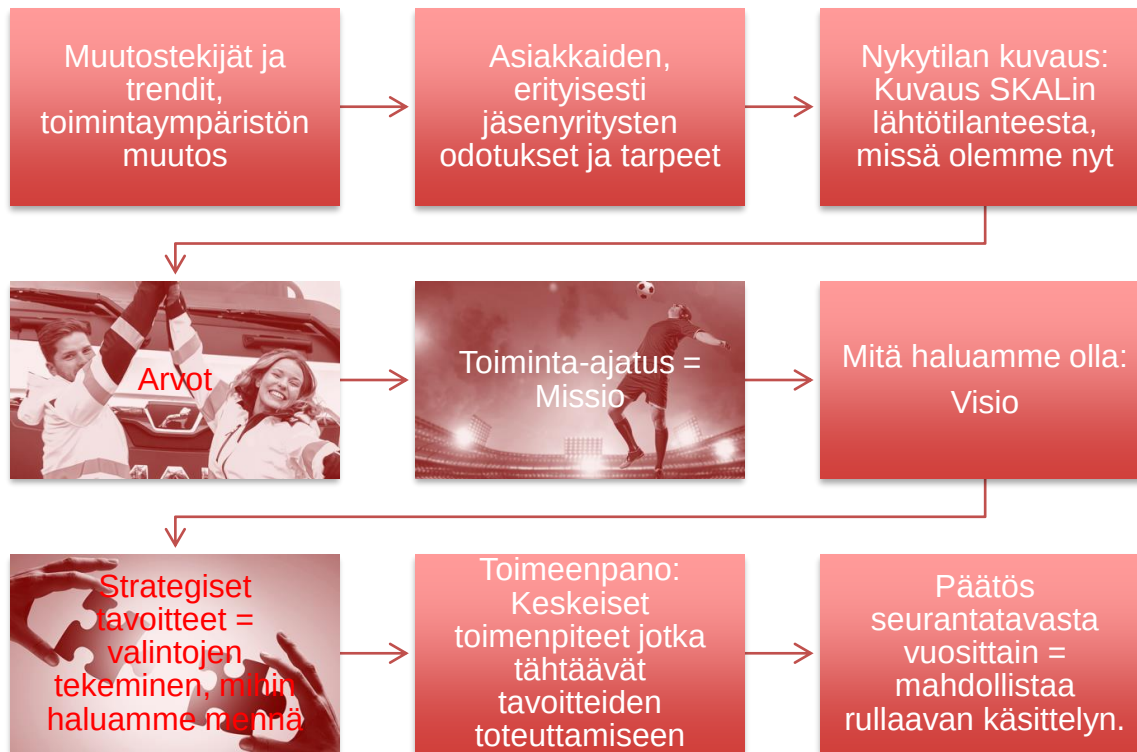


Näin strategian valmistelu
eteni

Näin uuden strategian valmistelu on edennyt



SKAL strategian peruselementit



Vaihe 1. Tässä pohjatiedot kasaan valintojen tekemiseksi = nykytila-analyysi. **Lokakuun** hallitus.

Vaihe 2. Tässä strategian peruselementit – ilman näitä ei voi määrittää tavoitteita. **Joulukuun** hallitus.

Vaihe 3. Tässä tärkeintä valintojen tekeminen (tärkein osa) ja keskeiset toimenpiteet. **Helmikuun** hallitus.

